



LIFE 15 IPE IT 013

With the contribution
of the LIFE Programme
of the European Union



REGOLAMENTO

AIR UP – PAROLE PER L'ARIA

Contest per le scuole

1. ENTE PROMOTORE

Il contest AIR UP – PAROLE PER L'ARIA è promosso da **ART-ER cons. p. a (sede via Gobetti, 101 40129 BOLOGNA (BO), C.F./P.IVA 03786281208)**, partner di Prepair, il progetto LIFE integrato, impegnato nel miglioramento della qualità dell'aria nel bacino del Po (www.lifeprepare.eu).

2. TEMA

AIR UP – PAROLE PER L'ARIA è il contest collegato alla campagna di sensibilizzazione "C'è aria per te!", dedicata a migliorare la qualità dell'aria attraverso la partecipazione della collettività.

Il contest intende offrire ai giovani l'opportunità di mettersi in gioco e, attraverso la propria creatività e ai linguaggi digitali, diventare ambasciatori della sostenibilità nei confronti dei loro pari e degli adulti.

Le classi sono infatti chiamate a realizzare **un'immagine per un post social attraverso il quale sensibilizzare i cittadini sul tema della qualità dell'aria**: il contenuto potrà essere declinato su un focus a scelta dei partecipanti, come ad esempio l'inquinamento atmosferico, i dati attuali sulla qualità dell'aria nel Bacino padano, azioni virtuose che ogni persona può compiere per salvaguardare la qualità dell'aria.

Il contenuto dovrà essere un'immagine per un post social, composto **da una grafica e un contenuto testuale**: la grafica potrà essere realizzata con qualsiasi tecnica (una fotografia originale, un disegno, una grafica astratta...), il contenuto testuale invece dovrà essere uno slogan breve ma di effetto, inserito all'interno della grafica proposta. Contenuto grafico e testo dovranno essere coordinati e presentati come un unico elaborato.

I partecipanti potranno liberamente scegliere il tono che preferiscono come quello scientifico per dare un taglio informativo, o quello leggero di un meme per sensibilizzare attraverso l'ironia. Slogan offensivi e contrari all'ordine pubblico o al buon costume saranno esclusi dal contest.

Sul sito sono disponibili alcuni esempi da visionare come ispirazione.

3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al contest le classi quarte e quinte delle scuole primarie e tutte le classi delle secondarie di primo grado del Bacino padano (Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, PA Trento, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna) che, attraverso un insegnante referente:

- effettuano l'iscrizione sul sito www.ariaxte.it per partecipare al contest AIR UP – PAROLE PER L'ARIA;
- caricano uno o più elaborati (max 5) tra il **24 gennaio 2022** e il **30 novembre 2022** (ore 24:00) sul sito www.ariaxte.it, nella sezione dedicata al contest;
- prendono visione e danno consenso del regolamento del contest AIR UP – PAROLE PER L'ARIA flaggando il campo nel modulo sul sito www.ariaxte.it;
- prendono visione e danno consenso dell'informativa per il trattamento dei dati personali flaggando il campo nel modulo sul sito www.ariaxte.it.

L'elaborato dovrà essere in formato jpeg, quadrato (1.1) con dimensione minima 600x600 e dimensione massima 1080x1080 pixel, fino a 8 MB.

In caso di elaborati rappresentanti lo stesso soggetto, verrà considerato solamente uno degli elaborati proposti. Ogni classe può concorrere con almeno un elaborato e fino a un massimo di 5. Se la stessa classe carica più di 5 elaborati, sono esclusi automaticamente dal concorso quelli caricati oltre il quinto.

Al momento del caricamento, l'insegnante referente dichiara di avere l'autorizzazione a rendere pubbliche eventuali immagini ritraenti persone riconoscibili, maggiorenni o minorenni.

4. VOTAZIONE GIURIA POPOLARE (ONLINE)

Gli elaborati potranno essere votati sul sito www.ariaxte.it dal **5 dicembre 2022 al 10 gennaio 2023**. Attraverso il sito tutti gli utenti della rete potranno votare gli elaborati preferiti con un semplice click, previa registrazione.

Ogni persona potrà votare più elaborati (ma dare un solo voto per ogni opera). La somma dei voti ottenuti online costituirà il punteggio della giuria popolare assegnato ad ogni elaborato. I 30 elaborati più votati passeranno alla valutazione della giuria tecnica.

5. VOTAZIONE GIURIA TECNICA

A conclusione della votazione della giuria popolare online, la giuria tecnica (composta da rappresentanti del soggetto promotore ed esperti di comunicazione e sostenibilità) si riunirà per attribuire il proprio punteggio ai 30 elaborati più votati dalla giuria popolare online.

Ogni elaborato selezionato verrà valutato dalla giuria tecnica sulla base dei seguenti criteri:

- **pertinenza** rispetto al tema del concorso (incide per il 40% sul voto totale);
- **efficacia del messaggio** veicolato (incide per il 40% sul voto totale);
- **tecnica e qualità** dell'elaborato (incide per il 20% sul voto totale).

La giuria tecnica stilerà la classifica finale, definendo i **7 elaborati vincitori a parità di posizione**.

Le attività della giuria tecnica saranno rigorosamente riservate e insindacabili. Ogni classe potrà vincere un solo premio.

6. PREMI NON MONETARI

Le classi vincitrici riceveranno in premio la possibilità di partecipare ad un originale **laboratorio teatrale didattico-divulgativo sul tema della qualità dell'aria**, entro l'anno scolastico 2022-2023.

L'attività si svolgerà in **modalità a distanza, tramite collegamento web**: data, orario e modalità di partecipazione verranno comunicate in seguito in fase organizzativa. Le classi vincitrici dovranno poter avere a disposizione una connessione internet stabile e un device per il collegamento dotato di casse e microfono adeguati a garantire una buona qualità audio e un'esperienza interattiva. Il laboratorio teatrale, fornirà alle scuole una valida ed innovativa esperienza educativa in grado di sensibilizzare e coinvolgere studenti e docenti.

Gli elaborati delle 7 classi vincitrici, inoltre faranno parte di campagna di comunicazione che verrà pubblicata sui social di "C'è aria per te!" nell'inverno 2023, come azione di sensibilizzazione delle giovani generazioni nei confronti dei concittadini più adulti.

7. CRITERI DI ESCLUSIONE

L'esclusione dal concorso può determinarsi in caso di elaborati non ritenuti pertinenti rispetto al tema del concorso e/o in caso di dichiarazioni mendaci all'atto della compilazione del modulo web di iscrizione, a seguito di puntuale verifica. Non saranno presi in considerazione gli elaborati che non rispettino le modalità indicate nel presente regolamento e che, per gli obiettivi ripresi, possano costituire nuocere o danneggiare persone e gruppi di persone, né possano incoraggiare atti di violenza o violazione di Legge.

8. DIRITTI D'AUTORE

I partecipanti sono responsabili delle opere presentate. **Nel caso in cui negli elaborati vengano utilizzate immagini che ritraggano persone fisiche riconoscibili, l'autore dovrà informare gli eventuali interessati, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi nei modi previsti dalla legge.** L'autore si impegna pertanto ad escludere ogni responsabilità dei promotori del concorso nei confronti di terzi e di eventuali soggetti raffigurati nelle immagini. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

I partecipanti dichiarano di avere l'assoluta proprietà di tutte le immagini utilizzate. I diritti sugli elaborati rimangono di proprietà esclusiva dell'autore che li ha prodotti, il quale iscrivendosi al concorso ne autorizza l'utilizzo per eventi o pubblicazioni connesse al concorso stesso e per promuovere la campagna C'È ARIA PER TE! e altri progetti di sensibilizzazione per la qualità dell'aria di ART-ER e dei partner di Prepair su: sito Web, landing pages, blog, profili social (es. Instagram, Twitter, Facebook, WhatsApp, YouTube, Vimeo, etc.).

9. NORME FINALI

La partecipazione al concorso comporta la completa accettazione del presente regolamento. Il soggetto promotore del progetto si riserva la facoltà di differire o annullare per sopravvenuti motivi di interesse pubblico la procedura del concorso, senza che ciò possa comportare a favore dei partecipanti alcun diritto in ordine alle spese sostenute per la partecipazione al concorso o diritti risarcitori di alcun tipo.

Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001, il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale, in quanto non presenta alcuna finalità, neanche in parte, di natura commerciale. Il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale o titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività, secondo quanto disposto dall'art. 6 del medesimo decreto.

10. INFORMAZIONI

Tutte le informazioni relative al presente regolamento, eventuali nuovi termini di partecipazione, nonché l'esito del concorso, saranno pubblicate sul sito. Tali pubblicazioni valgono come notificazione e sostituiscono, a tutti gli effetti, qualsiasi forma di comunicazione ai concorrenti. Le classi vincitrici saranno inoltre avvisate mediante posta elettronica o telefono ai contatti lasciati in sede di iscrizione.

11. INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016 ("GDPR" o anche "Normativa Applicabile in Materia di Protezione dei Dati"), si informano i soggetti interessati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al contest "Air up – parole per l'aria" o comunque acquisiti a tal fine, è effettuato da ART-ER Soc. cons.p.a, in qualità di titolare del trattamento, nell'ambito delle attività realizzate nell'ambito del progetto LIFE Prepair di cui ART-ER è partner (www.lifeprepare.eu).

Il trattamento dei dati raccolti è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività connesse al contest ed avverrà a cura delle persone preposte alla sua organizzazione e gestione. Il trattamento verrà effettuato con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi indicati dal presente regolamento e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità. Il conferimento dei dati di cui al modulo di iscrizione è obbligatorio e la loro mancata indicazione può precludere la partecipazione al contest. I dati raccolti non saranno oggetto di comunicazione a terzi, salva la possibilità di ulteriore utilizzo di tutti i materiali inviati per la loro eventuale diffusione, ivi inclusi i nominativi degli autori delle immagini per i post social, in conformità a quanto stabilito dal presente Regolamento. Ai soggetti interessati sono riconosciuti i diritti previsti dal GDPR, in particolare il diritto di chiedere l'accesso ai dati personali, di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano. È possibile esercitare i diritti sopra elencati rivolgendo la richiesta ad ART-ER Soc. cons. p.a., con sede in Bologna Via Gobetti n. 101 oppure inviando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica ART-ER.pec@legalmail.it.

12. CONTATTI

Per richiedere informazioni in merito al concorso è possibile scrivere un'email a:
info@ariaxte.it

Versione aggiornata al 30/11/2022